

PASSGENAUE
UND STRATEGISCHE
KOMMUNIKATION
AUF DEN RICHTIGEN
KANÄLEN

MEDIADATEN 1.24

PRINT **LOKAL**
Fullservice **ERFOLGREICH**
ONLINE

MAGAZINE
VIDEOS
SOCIAL MEDIA
EVENTS
ADVERTORIALS
PODCASTS



LOKALWERKSTATT

Agentur für Kommunikation

LOKALWERKSTATT

WIR SIND DIE LOKALWERKSTATT



Markus Corsmeyer

Journalist, Texter, Konzeptioner, Autor, Moderator und „eierlegende Wollmilch-sau“, Redaktionsleiter GT-INFO, faktor³, Kundenmagazine; Medienberatung Flöttmann Verlag und Tips Verlag. Davor Medi-

enberatung guetsel.de. Jahrzehntelange berufliche Erfahrungen als Journalist für Tageszeitungen und Magazine. Autor von Regionalliteratur. Gründer eines eigenen Monatsmagazins. Veranstalter von „Gütersloh läuft“. Moderator eigener Talkshow.



Wolfgang Sauer

Kurz nach der Ausbildung medial von der Pike auf im Printmedienbereich orientiert und erste Erfahrungen in einer Gütersloher Werbeagentur beim Mitaufbau des ersten Gütersloher Stadtmagazins GT-

INFO gesammelt. In der Medienlandschaft kenne ich mich aus. Meine Branchenkenntnisse im Bereich des regionalen Marketings werde ich gemeinsam mit Ihnen umsetzen und damit den bestmöglichen Nutzen aus unserem Portfolio für Ihr Unternehmen gewinnen.

WIR KÖNNEN

Als Spezialist und Dienstleister für verkaufstarke Medienkonzepte sind wir der richtige Ansprechpartner für Ihr Unternehmen mit maßgeschneiderten Marketinglösungen. Ob es dabei um unsere reichweitenstarken Print- und Online-Welten gt!nfo oder faktor³, individuelle Social-Media-Beratung, professionelle Videos, Livestreamings oder Events geht – wir finden immer die passenden Lösungen für Sie.

Die Nutzung der Medien ist immer differenzierter. Daher suchen wir für Sie mit einem maßgeschneiderten Medienmix genau die richtigen Kanäle aus.

Wir haben mit gt!nfo und faktor³ marktführende Printmagazine in Gütersloh bzw. Kreis Gütersloh im Portfolio. Wir bringen gemeinsam mit Ihnen crossmediale Strategien kraftvoll auf die Straße, indem wir diese Print- und Digitalwelten effektiv und emotional miteinander verbinden. Parallel zu unseren Kernkompetenzen in den Printwelten entwickeln wir zusammen mit unseren Partnern Ihre persönliche Online-Erfolgsgeschichte und ermitteln, welche Maßnahmen zu Ihren Zielgruppen passen. Dazu gehört auch relevanter Videocontent.

WIR BIETEN IHNEN

Zwei Print-Magazine

Mit gt!nfo und faktor³ bieten wir reichweitenstarke und zielgruppengenaue Sichtbarkeit in hochwertigen Magazinen. Mit der nahezu flächendeckenden Direktverteilung von gt!nfo erreichen wir ca. 80 Prozent der Gütersloher Haushalte. Mit der VIP-Verteilung des Standortmagazins faktor³ per Post erreichen Sie genau ihre Zielgruppe im Kreis Gütersloh.

Dieo entsprechenden Onlinemagazine gt-info.de und faktor-drei.de

Wir haben für Sie performante Websites, die schnell, suchmaschinen- und mobiloptimiert ist. Hier wird durch fast täglich erscheinende Neuigkeiten Traffic und damit Aufmerksamkeit erzeugt. Ihr dort veröffentlichtes Advertorial oder Ihre CI-Anzeige werden gesehen.

Video und Livestreaming

Einzigartige Leistungen vom Konzept bis zum fertigen Film. Egal ob Imagefilm, Produktvideo, Werbung oder Social Media Clip, ob Live-Übertragung oder aufgezeichnet. Marketing und PR sind inzwischen ohne Videos unvorstellbar. Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie besonders macht und Ihnen wichtig ist. Nutzen Sie Ihre Website, soziale Netzwerke und andere Präsentationsmöglichkeiten, um sich in Szene zu setzen.

Social Media

Ist für Unternehmen zum alltäglichen Begleiter im Web geworden. Es bietet für Ihre Marken und Unternehmen völlig neue Möglichkeiten der Kommunikation. Eine gute Content-Marketing Strategie, regelmäßige Veröffentlichungen, Pressemitteilungen sowie Insights oder Neuigkeiten Ihres Unternehmens sind die Basis für gutes Social Media Marketing.

Events

Wenn Sie Wünsche, Ideen, Vorstellungen und konkreten Bedarf in den Bereichen Veranstaltungstechnik, Messe- und Eventservice oder Sonderbau haben, können Sie sicher sein: Wir realisieren Ihre Vorstellungen.

gt-shoppt.de

Der virtuellen Einkaufsbummel durch Gütersloh. Hier entdecken die User Dinge zum Einkaufen und Schenken, zum Wohlfühlen und Genießen. Hier werden Kauf Tipps von Gütersloher Einzelhändlern reichweitenstark in Szene gesetzt.

Aus Gütersloh für Gütersloh: gt!info ist die unbestrittene Nummer 1 der Magazinlandschaft unserer Stadt. Ob Veranstaltungen oder angesagte Locations, ob hilfreiche Shopping-Tipps oder aktueller Diskussionsstoff: Wir bringen Monat für Monat das Stadtleben in allen relevanten Kanälen auf den Punkt. Mit News, Reportagen und Interviews aus Kunst und Kultur, Wirtschaft und Bildung, aus Sport, Gastronomie und Freizeit. Immer informativ, anregend, unterhaltsam. Kurz, gt!info ist eine der wichtigsten lokalen Informationsquellen, die alle Gütersloher jederzeit für neueste Nachrichten nutzen können. Crossmedial ergänzt mit spannenden, informativen und unterhaltsamen Videos.

Individuelle Zielgruppen-Ansprache

Hochaktuelle Gütersloher Themen sind journalistisch recherchiert, modern präsentiert und bieten brisanten und unterhaltsamen Lesestoff. gt!info bietet dadurch eine hohe Leserbindung.

Die Nr. 1 in Gütersloh

Die Auflage von 40.000 Exemplaren wird monatlich durch Haushaltsverteilung und Auslagestellen verbreitet. Mit zeitgemäßem Design und zielgruppenorientierten Inhalten bietet Ihnen gt!info ein höchst attraktives Werbeumfeld.

Nachhaltige Präsenz

Ihre Werbung ist langfristig in den Gütersloher Haushalten präsent.

Höchste Erreichbarkeit

gt!info erreicht monatlich auch Gütersloher Haushalte, die keine Tageszeitung haben; auch in den Gütersloher Stadtteilen.

Optimale Werbewirkung

Das moderne Layout im DIN A4-Format sorgt dafür, dass Ihre Anzeige immer im Blick des Lesers ist.

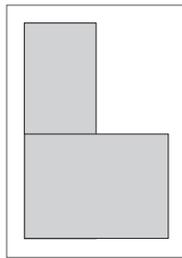
Digitale Präsenz durch Newsletter

Zusätzlich zur Printauflage wird gt!info durch den Leser-Newsletter etwa 36 Stunden vor Beginn der Haushaltsverteilung verbreitet.

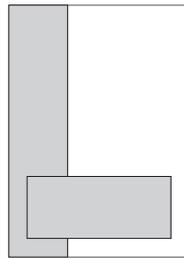
ANZEIGENFORMATE



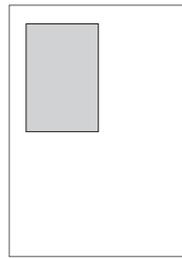
1/1 Seite
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



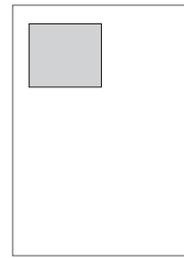
1/2 Seite
hoch 90 x 270 mm
quer 186 x 132 mm



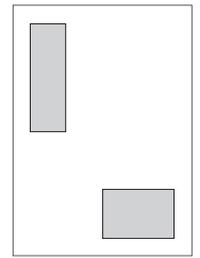
1/3 Seite
hoch 72 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
quer 186 x 86 mm



1/4 Seite
hoch 90 x 132 mm



1/6 Seite
90 x 86 mm



1/8 Seite
hoch 42 x 132 mm
quer 90 x 63 mm

PREISE

Anzeige

im Innenteil des Magazins

1/1 Seite	2.871,00*	2.600,00 €
1/2 Seite	1.695,00*	1.440,00 €
1/3 Seite	1.237,00*	1.050,00 €
1/4 Seite	835,00*	710,00 €
1/6 Seite		550,00 €
1/8 Seite		380,00 €

Festplatzierungen

U2 und U4	3.650,00 €*	3.100,00 €
U3 und S4	3360,00 €*	2.850,00 €

Kleinanzeigen

Platzierung bei den Fließsatzanzeigen

1/12 Seite 42x86 hoch	270,00 €
1/24 Seite 42x40 quer	160,00 €

Fließsatzanzeige

je Druckzeile 5,00 €
Berechnung per Online-Rechnung

Premiumbeilage Preis a.A.

Direkt hinter dem Titel liegende Beilage mit Vorder- und Rückseite. Format 200x297 mm Hochformat. Der Preis gilt inkl. Druck und angelieferten druckreifen PDF durch den Auftraggeber. Gestaltung und druckreife PDF durch die Lokalwerkstatt auf Anfrage.

Titel-Aufkleber

40.000 **3.790,00 €**

Format 10,5 x 14,8 mm (DIN A6), Papiergewicht 180-250 g. Die Postkarte wird termingerecht durch den Auftraggeber frei Haus bei der Druckerei von gt!info angeliefert. Einzelheiten dazu in der Auftragsbestätigung. Bei verspäteter Anlieferung, dessen Grund der Auftragnehmer nicht zu verantworten hat, werden 50% des Preises fällig.

Titel inkl. doppelseitigem Firmenportrait

mit Texterstellung und Titelfoto **4.390,00 €**

jede weitere Seite als Strecke **1.050,00 €**

Titelpepper 1.850,00 €

Fremdbeilagen

bis 10.000	1.240,00 €*	1.150,00 €
bis 20.000	2.060,00 €*	1.850,00 €
bis 30.000	2.650,00 €*	2.350,00 €
bis 40.000	3.060,00 €*	2.700,00 €

Format max. DIN A4. Einzelgewicht bis 20g/Stück. Je weitere angefangene 10g zzgl. 5,00 €/1.000. Über DIN A4 hinausgehende Formate werden gefalzt. Der Auftraggeber trägt die Kosten.

Advertorials

Halbe Seite	1.050,00 €
Ganze Seite	1.950,00 €
Doppelseite	3.150,00 €
jede weitere Seite als Strecke	1.050,00 €

GT shoppt 299,00 €

2 Kauf Tipps mit Bild und Text und Unternehmenshinweis inkl. Onlinestellung. Logodarstellung nur online.

Gestaltung von Advertorials, Titel und Titelstory

Die Gestaltung entspricht dem Magazinlayout mit Branding und Adresse inkl. Anfertigung des Textes zzgl. Fotokosten. Keine Preiswerbung. Gesamtgestaltung ausschließlich durch die Lokalwerkstatt. Gesetzlich vorgeschriebene Anzeigenkennzeichnung. Keine Agenturermäßigung.

Anzeigengestaltung 150,00 €

Foto- und Texterstellung nach Aufwand.

Erscheinungsweise

monatlich laut aktuellem Erscheinungsplan, der auf Anfrage gerne zugesendet wird.

Magazinformat

DIN A4 mit Rückdrahtheftung

Druckauflage

40.000 Exemplare; davon 39.000 Direktverteilung; Rest über Auslage im örtlichen Einzelhandel und weiteren relevanten Auslagestellen.

Mittlerprovision

*abzgl. 15% Mittlerprovision bei Vermittlung durch autorisierte Werbemittler.

Wiederholungsrabatte

3 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	10 %
12 Ausgaben	20 %

Advertorials, Beilagen, Beikleber sowie Titel werden nicht rabattiert.

faktor³

ALLES, AUSSER GEWÖHNLICH

Keine Frage: Der Kreis Gütersloh ist eine bemerkenswert starke Wirtschaftsregion. faktor³ erzählt die Erfolgsgeschichten hinter den Zahlen und blickt mit packenden Reportagen und wegweisendem Layout über den Tellerrand hinaus. Zweimal im Jahr präsentiert das Magazin Menschen und Macher aus dem Kreis Gütersloh hautnah und inspirierend – mit Porträts, Hintergründen und Nachrichten aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Ein visionäres Magazin, das vernetzt und die Identität des Wirtschaftskreises stärkt.

Zweimal im Jahr

faktor³ berichtet über aktuelle Entwicklungen und Hintergründe, über Menschen und Macher aus Unternehmen, Kultur und Gesellschaft im Kreis Gütersloh. Das Standortmagazin stellt sowohl die Stärken der Firmen als auch die Vorteile der Region deutlich heraus.

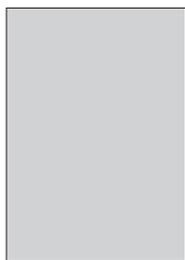
Hochwertige Zielgruppe

faktor³ ist die ideale Plattform, um sich als Unternehmen möglichen Kunden und potenziellen Führungskräften zu präsentieren. Das Magazin ist eine Gemeinschaftsproduktion mit der Lokalwerkstatt und der pro Wirtschaft GT.

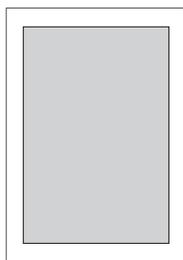
faktor³ kommt an

Verbreitet wird faktor³ mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren über einen VIP-Verteiler per Post an Entscheider im Kreis Gütersloh: Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte in Unternehmen, Kultur und Gesellschaft. Zusätzlich werden Exemplare in ausgewählten Unternehmen, Golfclubs, gehobene Hotellerie und Gastronomie sowie bei Verbänden, öffentlichen, städtischen und kulturellen Einrichtungen ausgelegt.

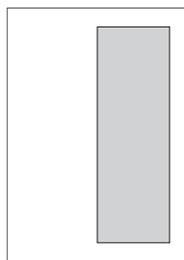
ANZEIGENFORMATE



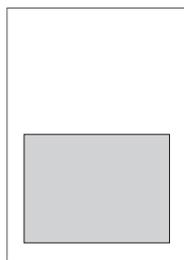
1/1 Seite
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



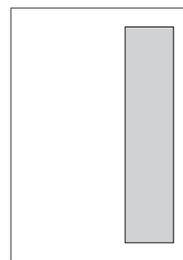
1/1 Seite
176 x 260 mm



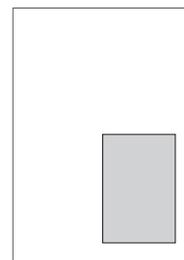
1/2 Seite hoch
85 x 260 mm



1/2 Seite quer
176 x 127 mm



1/3 Seite
55 x 260 mm



1/4 Seite
85 x 127 mm

PREISE

Anzeigen

im Innenteil des Magazins

2/1 Seite	3.570,00 €
1/1 Seite	2.700,00 €
1/2 Seite	1.640,00 €
1/3 Seite	1.200,00 €
1/4 Seite	980,00 €

Festplatzierungen

Die Umschlagseiten in Faktor³ sind exklusiv unseren Partnern vorbehalten.

Staffel-Rabatte für Anzeigen

2 Ausgaben in Folge	10%
4 Ausgaben in Folge	20%

Advertorials und Beilagen werden nicht rabattiert.

Beilage

Format max. 20 x 29 mm.
Einzelgewicht
bis 20 g/Stück. **1.640,00 €**

Je weitere angefangene 10 g zzgl. 5,00 €/1.000. Die Versandanschrift für die Beilagen wird im Zuge der Auftragserteilung bekannt gegeben. Über DIN A4 hinausgehende Formate werden gefalzt. Der Auftraggeber trägt die Kosten. Teilbeilagen sind nicht möglich.

Firmenportrait

Doppelseite **3.570,00 €**

Gestaltung entsprechend dem Magazinlayout mit Branding und Adresse inkl. Anfertigung von Text und Bild. Keine Produkt- und Preiswerbung. Gesamtgestaltung ausschließlich durch die Lokalwerkstatt.

Erscheinungsweise

2 x jährlich (im Frühjahr und im Herbst)

Magazinformat

DIN A4 mit Klebebindung

Druckauflage

8.000 Exemplare

Technische Daten

Heftformat DIN A4
Druckdaten sind als Druck-PDFs in CMYK mit eingebundenen Schriften anzuliefern.

Anzeigenlayout

Auf Wunsch gestalten wir Ihre Anzeige. Das Honorar beträgt 150,00 €; Foto- und Texterstellung nach Aufwand.

Keine Mittlerprovisionen

Es werden keine Mittlerprovisionen gewährt.

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.
Mediadaten 1.24 | Stand 01.2024



Die besten Angebote und aktuellsten Preise auf einem Marktplatz - gt-shoppt.de präsentiert alles aus der Welt des stationären Einzelhandels. Total lokal und tagesaktuell. Direkt zu Hause auf dem Handy, dem Desktop oder dem Tablet - jederzeit abrufbar für den nächsten Einkaufsbummel in der Stadt! Das neue gt-shoppt.de bringt Traffic in die Stadt und stärkt den stationären Einzelhandel.

Zusätzlich zu gt-shoppt.de haben Sie jede Menge weitere Optionen: online mit gt-info.de, gt!Info print, Social Media, Leser-Newsletter, Podcast, gt-shoppt.de wird beworben auf gt-info.de, in gt!Info-Print sowie auf den Social-Media-Kanälen, über unseren Newsletters für sowie zweimal im Jahr kreisweit im Magazin faktor³ und dauerhaft auf faktor-drei.de – und natürlich per Mund zu Mund..

Zu Beginn des Auftragszeitraums findet in der Regel ein Fotoshooting beim Kunden statt. Tagesaktuelle Inhalte im Laufe des Auftragszeitraums können nach Absprache von uns produziert werden. Natürlich kann Fotomaterial auch vom Kunden angeliefert werden. Die

individuellen Produktbeschreibungen stellt in jedem Fall der Auftraggeber. Bei ganzen Sortimenten kann der Datentransfer auch über eine Excel-Liste stattfinden. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung über die lizenzfreie Nutzung des Materials.

Die Paketpreise gelten nur bei Vorausbuchung und monatlich im Voraus berechnet und abgebucht. Alle Preise zzgl. MwSt. Die monatlichen Gebühren fallen auch dann an, wenn keine neuen Produkte eingestellt oder Preise modifiziert werden. Der Auftraggeber nennt eine E-Mail-Adresse, über die per Newsletter-System ein regelmäßiger Reminder versendet wird.



PREISE | DIGITAL UND KOMBIS

STARTER

6 Artikel pro Monat, eigene gt-shoppt-Unternehmensseite, Verlinkung von gt-info.de auf eigene gt-shoppt-Unternehmensseite,
für die ersten 6 Monate **monatl. 125 €**
danach **monatl. 275 €**

STARTER plus

12 Artikel pro Monat, eigene gt-shoppt-Unternehmensseite, Verlinkung von gt-info.de auf eigene gt-shoppt-Unternehmensseite,
für die ersten 6 Monate **monatl. 175 €**
danach **monatl. 375 €**

FLAT – All you can ...

Promokunde, eigene gt-shoppt-Unternehmensseite, Verlinkung von gt-info.de auf die eigene gt-shoppt-Unternehmensseite
 Unbegrenzte Anzahl
 von Artikeln. **monatl. 590 €**

ON DEMAND

je Kauf Tipp 89 €
 zzgl. einmalige Einrichtung der eigene
 gt-shoppt-Unternehmensseite **50 €**

PODCAST-CLIP

30-Sec.-Einspieler im Podcast 4830 **199 €**

HÄNDLERSEITE ONLY

Speziell für die Rubrik „Gastronomie“ mit 2 Angebotsoption, Händlerdarstellung im Kopfslider der Responsive- und Desktop-Version sowie in der Logoleiste der Desktop-Version; eigene gt-shoppt-Unternehmensseite **monatl. 100 €**

PRINT MIT DIGITAL

Die 2 in gt!Info print veröffentlichten Angebote erscheinen zeitgleich auf gt-shoppt.de **monatl. 299 €**
 mit nur 1 Angebot **monatl. 199 €**

Das gilt für alle Pakete

Händlerseite: Kurze Unternehmensdarstellung mit Bild, optionaler Shop-Link, Logopräsentation in der Desktop-Logoleiste, Reservierungs-Hotline, Google-Maps, Apple Karten, Foto ist gleichzeitig Bestandteil des Sliders auf der Startseite.

Artikel: Abwicklung mit Reminder per E-Mail, einfaches Texten nach Vorlage und Bildoptimierung angelieferter Bilder, optionale Zeitbegrenzung des Angebotes, Verschlagwortung mit bis zu 10 Begriffen. Bewerbung monatlich in gt!Info print und gt-info.de mit Verlinkung sowie auf unseren Social-Media-Kanälen.

Premium-Logo für STARTER und STARTER plus optional zzgl. 50 € monatlich (zusätzliche Logodarstellung und Verlinkung auf eigene gt-shoppt.de-Händlerseite mit allen eigenen Angeboten); nicht möglich für HÄNDLER ONLY.

Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt. Mindestlaufzeit aller Pakete 12 Monate; danach monatlich kündbar. Berechnung auch, wenn keine Artikel neu eingestellt oder aktualisiert werden. Für die Richtigkeit der Inhalte und Preise trägt der Auftraggeber die Verantwortung, ebenso für die pünktliche Lieferung.

KLEINGEDRUCKTES

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR UNSERE PRINT-MAGAZINE

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.

2. Nachlässe/Rabattierungen Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vorn herein berechtigt. Bei Minderabnahme wird der zuviel gewährte Rabatt nachbelastet. Nachträgliche Rabattgutschriften und Gutschriften, die aus Zahlabschlüssen resultieren, werden nur auf Anforderungen des Kunden erstellt, Gutschriften und Nachbelastungen werden erst ab einem Betrag in Höhe von 6,00 Euro aufgemacht. Den Anspruch darauf muss der Werbungtreibende spätestens vier Wochen nach Ablauf des Abschlussjahres an den Verlag stellen. Eine Mittlerprovision wird nicht gewährt.

3. Platzierung Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

4. Mitbewerberschluss Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Innerhalb von Plusthemen ist ein Mitbewerberschluss auch auf einer Doppelseite nicht möglich.

5. Ablehnung Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

6. Druckqualität Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung, aber nur in angemessenem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die Agentur darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

7. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug

nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

8. Zahlungsbedingungen Bis zu 7 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Verzugszinsen 3% über dem jeweils gültigen Leitzins der EZB. Alle genannten Preise gelten zzgl. der am Tage der Rechnungsstellung gültigen Mehrwertsteuer. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die o.g. Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Agentur kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

9. Beleg Der Herausgeber liefert auf Wunsch sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Vollbeleg, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle die Auftragsbescheinigung des Verlages.

10. Auftrags Erfüllung Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Agentur nicht zu verantworten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Ein Auftragsrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 25 Prozent sinkt.

11. Zusatzleistungen Anfallende Kosten für die Anzeigenerstellung inkl. einer Korrekturschleife werden pauschal abgerechnet. Sie können pro Objekt unterschiedlich sein und werden nicht rabattiert. Kosten für vom Auftraggeber danach gewünschte Änderungen am Korrekturabzug hat der Auftraggeber zu tragen.

12. Vorauszahlung Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Agentur berechtigt, auch im Rahmen eines Anzeigenauftrages bereits bestellte Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich noch offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.

13. Gerichtsstand Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Gütersloh.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES HERAUSGEBERS

- a) Eine Änderung der Preislisten gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Er stellt den Verleger gegenüber Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, evtl. gegen den Verlag erwachsen. Dies gilt auch bei fernmündlicher Auftragserteilung sowie für Übertragungsfehler per Telefax, Datenträger, E-Mail, Übermittlung durch Datendienstleister o.ä. Der Herausgeber ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- c) Die Anzeigengestaltung entspricht einem gehobenen Standard mit Schriftauswahl, Satzanordnung und Umrandung nach den Möglichkeiten der hauseigenen Grafik.
- d) Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind jegliche Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
- e) Im Falle höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder

Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Herausgeber trotzdem Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Aufträge mit 75 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.

f) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

g) Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Herausgeber muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

i) Kosten für die zur Anzeigenanfertigung notwendiger und gekaufter Zeichnungen, Fotografien und Schriften sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

h) Anzeigen, bei der als Absender eine Internet-Adresse angegeben ist, sind – wie auch gewerbliche Anzeigen – so kenntlich zu machen, dass ein gewerbliches Angebot deutlich ist. D. h., der Anbieter muss auch seinen Namen und die Anschrift in seinen Anzeigen nennen. Weigert sich der Inserent, Name und Adresse anzugeben, kann der Herausgeber die Insertion ablehnen. Der Anzeigenkunde haftet in jedem Falle für Inhalt und Form der Anzeige.

j) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken sowie zur Kommunikation mit dem Kunden verwendet.

ALLGEMEINES

Beilagen sind frei Haus beschnitten und gefalzt bei der jeweiligen Druckerei anzuliefern. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, einen Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern. Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auflagendruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Herausgebers. Alle in unserem Hause erstellten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und können mit unserem Copyright-Vermerk versehen werden. Die Zustimmung zur Weitergabe dieser Anzeigenfassungen behält sich die Lokalwerkstatt vor.

ANSCHRIFT DES HERAUSGEBERS

LOKALWERKSTATT

Agentur für Kommunikation GmbH

Langer Weg 7b | 33332 Gütersloh

Telefon 0524 2119450

www.lokalwerkstatt.de | info@lokalwerkstatt.de

Geschäftsführer Markus Corsmeyer, Wolfgang Sauer

Registergericht Amtsgericht Gütersloh | 12170

Unsere Datenschutz-Prüfungsinformationen finden Sie auf www.gt-info.de/datenschutz.



LOKALWERKSTATT

Agentur für Kommunikation

Langer Weg 7b | 33332 Gütersloh | Telefon 05241 2119450
www.lokalwerkstatt.de | info@lokalwerkstatt.de